

L'EXPRESS

Styles

Exclusif
Stefano Pilati
derrière
l'objectif

Rencontre
Sandrine Kiberlain
« Je ne voudrais pas être
quelqu'un d'autre ! »

Voyages
Les bonnes
adresses de Philippe
Starck à Venise

Spécial
beauté

Un printemps éclatant
30 pages de coups de cœur et
de tendances décryptées

Tentations Décryptage

Ouverte il y a quelques jours dans le quartier parisien de Saint-Germain-des-Prés, cette boutique propose une sélection pointue de petites marques venues du monde entier. Une façon différente d'appréhender la cosmétique.

Aépure, un autre regard sur la beauté



Lignes épurées pour ce concept store créé par François de Grossouvre et qui réunit le meilleur de la beauté d'ici et d'ailleurs.

« Ici, nous ne vendons pas la même chose que nos voisins », raconte François de Grossouvre. 40 ans, l'œil clair et le cheveu gentiment décoiffé, ce garçon de bonne famille, fils d'un industriel et d'une violoniste, connaît en effet la musique. Sa carrière, il l'a faite jusqu'ici dans ces grandes maisons de la cosmétique qui n'ont désormais plus leur place chez lui : Saint Laurent Beauté, Sisley, Shiseido... Pendant presque deux décennies, il est allé porter leur bonne parole à l'international, ouvrant les marchés indiens, créant les filiales russes, plaçant la crème de jour et le parfum jusqu'au fin fond du Pakistan. « Il y a un peu plus d'un an, j'ai décidé d'arrêter et de créer ma propre enseigne pour proposer une autre vision de la beauté, avec des produits plus originaux. » Dans son premier magasin (120 m²), le choix n'est pas pléthorique : 52 marques seulement, mais des raretés comme Snowberry, soins néozélandais qui



s'affichent « carbone neutral », le label bio le plus pointu au monde, les 22 fragrances de la Parfumerie générale, qu'il est le seul à diffuser à Paris, ou les sérums italiens édités sous l'étiquette Bakel, dont les molécules high-tech viennent en direct de la recherche médicale. Pour composer sa sélection, François de Grossouvre a d'abord recensé 1 800 acteurs de la cosmétique dans le monde entier. Il a analysé 400 de leurs produits, en a testé 120 et finalement retenu moins de la moitié. « Le secteur est très créatif, je ne m'inquiète pas pour la suite, ajoute-t-il, nous aurons toujours de quoi proposer certains produits de beauté en avant-première. » Cela tombe bien, car, si le succès est au rendez-vous, il faudra répondre à la demande... Il compte déjà ouvrir trois autres magasins Aépure dans la capitale l'an prochain !

Guillaume Crouzet

35, rue Guénégaud, Paris (VI^e), 01-40-51-72-54.