

# IMAGINE

**ANCHE IL  
BEAUTY  
CORRE  
VERSO GLI  
OUTLET**

**OCCHI  
PUNTATI  
SULLA  
PROFUMERIA  
ARTISTICA**

**STRATEGIE  
CORPO  
DALLA TESTA  
AI PIEDI**

RIVISTA DELLA PROFUMERIA FONDATA NEL 1975 DA FENAPRO - MENSILE - ANNO 45 - N. 4 2019 - € 4,50

**n**  
natural side  
**PUPA**

## 15. SVR

Una vera specialità per la pelle da secca ad atopica e per tutta la famiglia (bambini compresi). È Topialyse

Baume en Spray, un balsamo in spray dalle virtù lenitive e liporestitutorie che sfrutta una formula essenziale a base di olio di cocco, burro di babassu, olio di camelina e uno zucchero prebiotico.

DISTRIBUTORE: LABORATOIRES SVR

15.



## 16. VITAMIN JOYS

Un marchio di prodotti corpo (e anche viso) ispirati al mondo dei juice bar. Tre le linee. Tra queste quella Antiox, dalle virtù idratanti e anti età, che comprende tre referenze corpo: una crema rigenerante, un soufflé idratante e un doccia crema. Tutti a base di lampone, melograno e pomodoro.

DISTRIBUTORE: EUROSTYLE

16.



## 17. BAKEL

Il siero corpo anti età BodyLift interviene sul rilassamento in maniera mirata sulle zone atone e segnate dall'invecchiamento come braccia, seno, addome, pancia, glutei e interno cosce. Con un'altissima concentrazione di acido ialuronico a basso peso molecolare e arginina lisina peptide.

DISTRIBUTORE: BAKEL

17.



## 18. ORLANE

La nuova linea corpo del brand è un protocollo di trattamenti professionali che, oltre alle specialità rassodanti e idratanti, comprende tre booster concentrati - anti cellulite, snellente e drenante -, da usare puri o mischiati alle altre creme, tutti ad azione d'urto e pensati per periodi limitati di trattamento. Questi booster, inoltre, hanno un packaging con micro diffusore che permette di dosare il prodotto nelle zone mirate.

DISTRIBUTORE: ORLANE

18.

